



Druckfarbeninnovation und -kompetenz



Marcus Ruckstädter

In der Druckfarbenindustrie geht es ebenso sehr um Wissenschaft und Präzision wie um Kreativität und Emotionen. Hinter jedem perfekt gedruckten Etikett oder jeder hochwertigen Verpackungslösung steht ein Hersteller mit einem tiefgreifenden Verständnis von Farbchemie, Materialeigenschaften und der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften. Ein solches Unternehmen, das sich seit über sieben Jahrzehnten einen Namen in der Branche gemacht hat, ist Colorgraf, ein italienischer Pionier im Bereich Druckfarben und Lacke. In Zusammenarbeit mit der Chromos Group bringt Colorgraf nun sein Know-how und seine Innovationen in die D/A/CH-Region.

In der Produktion bei Colorgraf: Farbe will gut gerührt sein. Bei Colorgraf legt man Wert auf die richtige Mischung

Im Jahre 1951 von Enrico Pellegrini in Mailand gegründet, hat sich Colorgraf von einem kleinen Familienunternehmen zu Italiens führendem Anbieter von Druckfarben für die Etiketten- und Verpackungsindustrie entwickelt. Über drei Generationen hinweg ist das Unternehmen seinem Qualitätsversprechen treu geblieben und investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um den Anforderun-

gen des Marktes immer einen Schritt voraus zu sein.

Eines der charakteristischen Merkmale von Colorgraf ist die Fähigkeit, Handwerkskunst mit Technologie zu verbinden. Das Unternehmen gehörte in den 1980er Jahren zu den ersten Anwendern von UV-Lacken und leistete 1996 Pionierarbeit bei der Entwicklung von UV-Flexofarben für den Etikettenmarkt. Die Investitionen in innova-

tive Lösungen bauen die Führungsposition des Unternehmens weiter aus, mit der jüngsten Erweiterung der LED-UV-Härtungstechnologie für Flexo- und Siebdruckanwendungen.

Expansion mit der Chromos Group

Mit seiner gut etablierten Marktposition in Italien war der logische nächste Schritt für Colorgraf die internationale Expansion. Deutschland, Österreich und die Schweiz-Regionen, die für ihre technische Exzellenz in den Bereichen Druck und Verpackung bekannt sind - bieten eine hervorragende Gelegenheit für Wachstum. Die Partnerschaft mit der Chromos-Gruppe ist daher ein strategischer Meilenstein auf dem Weg von Colorgraf. Chromos, ein angesehener Händler von Druckmaschinen und Verbrauchsmaterialien, bietet ein starkes lokales Netzwerk und ein tiefes Verständnis der Branche. Diese Partnerschaft fügt sich in das Ziel von Chromos ein, sein Geschäft mit Verbrauchsmaterialien auszubauen und seinen Kunden eine Lösung aus einer Hand zu bieten.

Bei Colorgraf v. l. n. r.: Dr. Alberto Lolli, CEO Colorgraf; Andreas Jokubeit, Vertriebsleiter Druckmaschinen Chromos GmbH; Marcus Ruckstädter, Vertriebsleiter Verbrauchsmaterial Chromos GmbH; Valeria Rossetti, HR Manager und Mitglied der Geschäftsführung Colorgraf



Verpflichtung zu Spitzenleistungen

Die Philosophie von Colorgraf geht über die reine Herstellung von Druckfarben hinaus – es geht darum, Werte zu schaffen. Das Leitmotiv des Unternehmens, „Inka s a value“, spiegelt sein Engagement wider, den Kunden Produkte zu liefern, die Leistung, Nachhaltigkeit und Konformität miteinander verbinden. Wie Paolo Pellegrini, Sohn des Gründers und heutiger Präsident von Colorgraf Spa, es ausdrückt: „Colores tero nec verba volant“ – „Ich stelle Farben her, damit die Worte nicht wegfiegen.“ Dies bringt das Engagement des Unternehmens zum Ausdruck, mit Farben bleibende Eindrücke zu hinterlassen.

Mit seiner Expansion in die D/A/CH-Region ist Colorgraf bereit, sein Fachwissen, seine Innovation und seine Leidenschaft für Farbe einem noch breiteren Kundenkreis zugänglich zu machen. Durch die Partnerschaft mit Chromos will sich das Unternehmen als vertrauenswürdiger Lieferant für Etiketten- und Verpackungsdrucker etablieren und maßgeschneiderte Lösungen anbieten, die den höchsten Industriestandards entsprechen.

Für Branchenexperten, die auf der Suche nach zuverlässigen, hochleistungsfähigen Druckfarben mit einem starken Engagement für Nachhaltigkeit und Compliance sind, stellt Colorgraf einen spannenden neuen Akteur auf dem D/A/CH-Markt dar – einen Akteur mit jahrzehntelanger Erfahrung und einem unermüdlichen Streben nach Spitzenleistungen.

Die Vorbereitungen im Jahr 2024 haben gezeigt, dass die Produkte von Colorgraf auf dem aktuellen Stand der Technik sind. 2025 wird der Schwerpunkt auf der Einführung wichtiger Produktlinien liegen, darunter LED-UV-härtende DeltaFlexo, UV-Flexo und DeltaScreen Siebdruckfarben- und Lacksysteme. Zudem werden elektronenstrahlhärtende DeltaSpeed-Offsetdruckfarben für spezielle projektbezogene Anwendungen eingeführt. Als Teil seiner Markteintrittsstrategie wird Colorgraf an führenden Branchenveranstaltungen teilnehmen, darunter die IST UV Days in Nürtingen und die Labelexpo Europe 2025 in Barcelona, um seine Präsenz und sein Engagement in der D/A/CH-Region zu verstärken.

Kompetenz und gemeinsame Werte

Was diese Partnerschaft zwischen Colorgraf und Chromos besonders vielversprechend macht, ist ihre gemeinsame DNA. Beide Firmen sind mittelständische, inhabergeführte Unternehmen mit einem ausgeprägten kundenorientierten Ansatz. Chromos bringt jahrzehntelange Erfahrung im Vertrieb von High-End-Druckmaschinen mit, während Colorgraf dies durch sein umfangreiches Portfolio an Hochleistungs-

farben und -lacken ergänzt. Ihre gemeinsame Geschichte mit wichtigen Branchenakteuren stärkt ihre Zusammenarbeit weiter. Chromos ist seit langem Vertriebspartner von Omet und Durst, zwei renommierte Hersteller im Bereich des Etiketten- und Verpackungsdrucks. Auch Colorgraf unterhält ebenfalls eine enge Partnerschaft mit Omet und profitiert von der geografischen Nähe und dem gemeinsamen Know-how im Bereich Drucklösungen.

Die treibenden Kräfte hinter Colorgraf

Der Erfolg von Colorgraf beruht auf kontinuierlichen Investitionen in Forschung und technologischen Fortschritt. In den letzten Jahren hat das Unternehmen seine Produktionsanlagen erweitert, neue Linien für migrationsarme Offsetdruckfarben eingeführt und seine Fähigkeiten im Bereich der Einhaltung von Lebensmittelverpackungen verbessert. Nachhaltigkeit ist ein weiterer wichtiger Pfeiler in der Strategie von Colorgraf. Das Unternehmen bezieht aktiv erneuerbare Rohstoffe in seine Produktionsprozesse ein und sucht kontinuierlich nach umweltfreundlichen Alternativen. Colorgraf hat bereits 5500 m² Photovoltaik-Paneele installiert und deckt damit 30% seines Energiebe-



Quelle: Chromos GmbH



Oben: Zusammenstellung von Markenprodukten für deren Verpackungen/Etiketten Colorgraf-Farben eingesetzt werden

Unten: Eine beeindruckende Adresse: Colorgraf spa, Viale Italia, Lainate (MI) aus der Vogelperspektive

darfs. Bis 2030 sollen 70% des Energiebedarfs durch Solarenergie gedeckt werden.

Regulatorisches Fachwissen ist ein weiterer Bereich, in dem sich Colorgraf heute auszeichnet. Als aktives Mitglied von EuPIA stellt das Unternehmen die Einhaltung wichtiger Vorschriften wie REACH, Schweizer Verordnung und FDA-Zulassungen sicher. Angesichts der bevorstehenden deutschen Druckfarbenverordnung, die im Jahr 2026 in Kraft treten soll, arbeitet Colorgraf proaktiv mit den Rohstofflieferanten zusammen, um die neuen Standards zu erfüllen und seinen Kunden zuverlässige und zukunfts-sichere Lösungen zu bieten. ■

Marcus Ruckstädter

ist als Vertriebsleiter Verbrauchsmaterialien bei der Chromos GmbH in Augsburg tätig. Der Betriebswirt verfügt über 35 Jahre Erfahrung in der Verpackungs- und Druckfarbenindustrie tätig.

